

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра Русской словесности и межкультурной коммуникации
наименование кафедры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации выпускников

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Программа «Пресс-служба в системе медиакоммуникаций»

Квалификация выпускника **магистр**

форма обучения **очная**

Москва

Разработчик (и):

Доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации, канд. филол. наук, доцент А.В. Щербаков

Зав. кафедрой русской словесности и межкультурной коммуникации, кан.филол.наук, доцент А.Г. Жукова

1. Общие положения

1.1. Целью государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) выпускников, освоивших основную профессиональную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Пресс-служба в системе медиакоммуникаций» (далее – ОПОП магистратуры), является установление уровня развития и освоения выпускником компетенций и качества его подготовки к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 531 (с изменениями и дополнениями) и ОПОП магистратуры, разработанной в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» (далее – Институт).

1.2. ГИА по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Пресс-служба в системе медиакоммуникаций» включает следующие виды аттестационных испытаний:

– защита выпускной квалификационной работы (далее – ВКР) по одной из тем, отражающих актуальную проблематику профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникаций, целями которых является обобщение, систематизация и применение в процессе освоения образовательной программы полученных знаний и навыков, предусмотренных этапами формирования компетенций, а также установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО и ОПОП магистратуры.

Объем ГИА составляет 9 з.е. (6 недель), из них:

– ВКР, включая подготовку к защите и защиту ВКР / выполнение ВКР, подготовку к защите и защиту ВКР – 9 з.е. (6 недель).

1.3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Таблица 1

Области и сферы профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности или области знаний
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии Продвижение продукции средств массовой	рекламно-информационный организационно-управленческий проектно-аналитический	Разработка рекламных и интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний с использованием интерактивных и	медиапроект и (или) медиапродукт

информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы		мультимедийных средств Организация и координация работой коллектива, принятие сложных управленческих решений в деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта и (или) медиапродукта Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности	
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия Мультимедийные, печатные, теле- и радиовещательные средства массовой информации	организационно-управленческий проектно-аналитический редакторский	Организация и координация работой коллектива, принятие сложных управленческих решений в деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта и (или) медиапродукта Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	медиапроект и (или) медиапродукт

2. Результаты освоения образовательной программы, проверяемые в ходе ГИА

В ходе ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций, установленных ОПОП магистратуры:

2.1. Универсальные компетенции выпускников (УК) и индикаторы их достижения (ИДК УК).

Таблица 2

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование ИДК УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для урегулирования проблемной ситуации УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий в научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов УК-2.2. Понимает имеющиеся проектные ограничения и планирует работы с учетом доступных ресурсов УК-2.3. Управляет проектом, в том числе международным, на всех этапах жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Определяет и принимает условия, необходимые для успешной реализации проекта УК-3.2. Участвует в реализации проектов, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-3.3. Организует проектную деятельность, используя навыки эффективного лидерства
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства

	иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	взаимодействия с партнером УК-4.2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках УК-4.3. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном языках
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует принадлежность к культурным традициям представителей различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.2. Соблюдает требования уважительного отношения к культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Адекватно определяет сферы и области саморазвития, образовательные перспективы УК-6.2. Реализовывает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

2.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников (ОПК) и индикаторы их достижения (ИДК ОПК).

Таблица 3

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование ИДК ОПК
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов,

	средства и информационно-коммуникационные технологии	необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами

2.3. Профессиональные компетенции выпускников (ПК) и индикаторы их достижения (ИДК ПК).

Таблица 4

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование ИДК ПК
Организация и координация работой коллектива, принятие сложных управленческих решений в деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	медиапроект и (или) медиапродукт	ПК-1. Способен определять и транслировать правовые и этические нормы, стандарты речевой культуры в профессиональной и социальной деятельности, организовывать и координировать работу медиаструктур	ПК-1.1. Организует сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия управленческих решений ПК-1.2. Координирует деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта ПК-1.3. Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта ПК-1.4. Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования

			корпоративной культуры с учетом правовых и этических норм, стандартов речевой культуры в профессиональной и социальной деятельности
Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности	медиапроект и (или) медиапродукт	ПК-2. Способен разрабатывать, планировать и реализовывать медиапроекты, связанные с распространением и популяризацией знаний в области русского языка, в сфере межкультурного речевого общения, речевого этикета в поликультурной среде; проектировать и реализовывать соответствующие медиапроекты и/или медиапродукты	ПК-2.1. Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиапроектов и медиапродуктов ПК-2.2. Формирует организационную структуру медиапроектов ПК-2.3. Разрабатывает и реализует медиапроекты, связанные с распространением и популяризацией знаний в области русского языка, в сфере межкультурного речевого общения, речевого этикета в поликультурной среде
Разработка рекламных и интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний с использованием интерактивных и мультимедийных средств	медиапроект и (или) медиапродукт	ПК-3. Способен подготовить и опубликовать материал на актуальную тему по профилю профессиональной деятельности на информационном ресурсе, спроектировать и реализовать рекламную кампанию с использованием интерактивных и мультимедийных средств	ПК-3.1. Разрабатывает и реализует проекты по продвижению и рекламе ПК-3.2. Разрабатывает планы развития медиаструктур и медиапроектов ПК-3.3 Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию материалов на актуальную тему по профилю профессиональной деятельности на информационном ресурсе, а также в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов
Осуществление	медиапроект и (или)	ПК-4. Способен	ПК-4.1. Формирует

редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	медиапродукт	дать оценку качеству текста или медиапродукта, принять решение по возможности его публикации, использовать профессионально методы и формы создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях	технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов ПК-4.2. Использует методы и формы создания и редактирования текстов ПК-4.3. Контролирует качество создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения
--	--------------	--	--

3. Выпускная квалификационная работа

3.1. Вид выпускной квалификационной работы (ВКР).

ВКР выполняется в форме магистерской диссертации, в том числе в форматах обоснования и/или описания проекта и «Стартап как диплом».

3.2. Структура ВКР и требования к ее содержанию.

Требования к содержанию, объему, структуре, порядку выполнения и процедуре защиты ВКР, в том числе в формате «Стартап как диплом», устанавливаются Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина», Положением о выпускной квалификационной работе обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина», Положением о выпускной квалификационной работе в формате «Стартап как диплом» обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».

3.3. Примерный перечень тематик выпускных квалификационных работ:

1. Жанр радиосессии в практике преподавания медиадисциплин в школе.
2. Коммуникативные технологии продвижения образовательного бренда.
3. Управление коммуникациями бренда в сфере культуры.
4. Формирование имиджа средства массовой информации.

5. Текстовая составляющая продвижения в сфере кинопроката.

4.1. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Учебно-методическое пособие по подготовке ВКР на кафедре связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики ВГУ / А. А. Давтян, Р. В. Дыкин, Е. Ю. Красова, и др. / под ред. И. А. Щекиной. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2022. – 105 с.
2. Учебное пособие по созданию и защите дипломных медиапроектов. Для выпускников направления подготовки: журналистика / Т.В. Василенко, И.В. Жилавская, Е.А. Карягина и др. / Под общей редакцией Т.Н. Владимировой. – М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2015

Дополнительная литература:

1. Фокин В.И. О научном содержании и этических особенностях процедуры защиты магистерской диссертации: учебно-метод. пособие / С. –Петербург. гос. ун-т, Фак. междунар. отношений ; В. И. Фокин. – СПб. : СПбГУ, 2012. – 29 с.
2. Авдоница Л. Н. Письменные работы научного стиля: учебное пособие / Л. Н. Авдоница, Т.В. Гусева. – М.: ФОРУМ; НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 72 с.
3. Научно-исследовательская работа студентов в магистратуре: учебное пособие/ О.А.Горленко. – Брянск: Брянский государственный технический университет, 2013. – 44 с.
4. Кожина М. Н. Научный стиль / М. Н. Кожина, Л. П. Крысин // Эффективное речевое общение (базовые компетенции): Словарь-справочник. Электронное издание / Сибирский федеральный университет; Под редакцией А.П. Сковородникова. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014.
5. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежи: монография / И.В. Жилавская. Издание переработанное и дополненное — М.: МПГУ, 2018. – 214 с.
6. Жилавская И.В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ. Учебное пособие / И.В. Жилавская. – Москва : МПГУ, 2017. – 148 с.

4.2. Словари и справочники:

1. Словарь медиатерминов // [https://chirpo.ru/files/socseti/factchecking/Словарь%](https://chirpo.ru/files/socseti/factchecking/Словарь%20медиатерминов.pdf)
2. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: МОО «Информация для всех», 2014. 64 с. Отечественная теория медиа. Основные понятия // М. И. Макеенко, А. В. Вырковский, А. Н. Гуреева, Д. В. Дунас, Елена Вартанова, М. Е. Аникина, С. С. Смирнов. М.: Изд-во МГУ им. М.В. Ломоносова, 2019.
3. Словарь новых медиа // <http://mediatoolbox.ru/dictionary/>

4. Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь-справочник / Под ред. Л.Р. Дускаевой. М.: Флинта, 2018.

4.3. Периодические издания:

1. Научный журнал «Медиалингвистика» [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://medialing.ru/> (дата обращения 10.02.2022).
2. Научный журнал «Медиаскоп» (МГУ) [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/> (дата обращения 10.02.2022).
3. Научный журнал «Коммуникативные исследования» [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.com-studies.org/ru/> (дата обращения 10.02.2022).
4. Научный журнал «Вопросы журналистики» [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://journals.tsu.ru/journalism> (дата обращения 10.02.2022).

4.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для прохождения практики рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Таблица 4

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Открытая база данных статей в научных журналах крупнейших издательств, таких как Elsevier, Highwire, IEEE, Nature, Taylor & Francis и т. д.	http://scienceresearch.com/scienceresearch/	Свободный доступ
Библиографические базы данных по общественным наукам ИНИОН	http://inion.ru/	Свободный доступ
Методология: словарь системы основных понятий. Сайт академика РАО Новикова А.М.	http://www.anovikov.ru/dict/met_sl.htm	Свободный доступ
Электронно-библиотечные системы		
РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА	http://www.rsl.ru	Свободный доступ
НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/	Свободный доступ
ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех. Справочно-информационный портал	http://gramota.ru/	Свободный доступ
Культуру письменной речи. Справочно-информационный портал.	http://grammar.ru/	Свободный доступ
СЛОВАРИ.РУ Более 20 словарей русского языка, справочные и грамматические материалы.	https://www.slovari.ru/	Свободный доступ
ЯНДЕКС. СЛОВАРИ. Собрание словарей русского языка поисковой системы «Яндекс».	http://slovari.yandex.ru	Свободный доступ
АКАДЕМИК. Собрание словарей и энциклопедий по самым разным отраслям знаний, в том числе на иностранных языках.	https://dic.academic.ru/	Свободный доступ
ЭБС «ИНФРА-М»	http://znanium.com	Свободный доступ
Образовательная платформа Юрайт Электронно-библиотечная система для учебных заведений. Содержит электронные версии учебников, учебных и научных пособий, монографий по различным областям знаний.	https://urait	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
Профессиональные базы данных		
НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОРПУС РУССКОГО ЯЗЫКА	https://ruscorpora.ru/	Свободный доступ

5. Критерии оценки выполнения и защиты ВКР:

- **«ОТЛИЧНО»** – глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы. Сформированность способности проводить теоретический анализ специальной литературы; проявлено умение выявлять недостатки использованных теорий и делать обобщения на основе отдельных деталей. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы обучающихся в данной области. Оформление работы хорошее с наличием расширенной библиографии. Отзыв научного руководителя и рецензия положительные. Защита ВКР показала повышенную профессиональную подготовленность магистранта и его склонность к научной и/или практической работе. Сформированность части компетенции – владеть современными технологиями организации сбора, обработки данных и их интерпретации. Овладение современными технологиями проектирования и организации научного исследования или проекта в своей профессиональной деятельности на основе комплексного подхода.

- **«ХОРОШО»** – хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного числа литературных источников, но достаточного для проведения исследования. Способность выделять исследовательскую проблему в контексте реальной профессиональной деятельности, проектировать программы ее изучения, обосновывать необходимость создания и реализации медиапродукта и/или медиапроекта. Работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие практических навыков работы обучающихся в данной области. Диссертация хорошо оформлена с наличием необходимой библиографии. Отзыв научного руководителя и рецензия положительные. Ход защиты ВКР показал достаточную научную и профессиональную подготовку магистранта.

- **«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»** – достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы. В библиографии даны в основном ссылки на стандартные литературные источники. Научные труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме. Заметна нехватка компетентности обучающихся в данной области знаний. Оформление ВКР с элементами небрежности. Отзыв научного руководителя и рецензия положительные, но с замечаниями. Защита работы показала удовлетворительную профессиональную подготовку обучающихся, но ограниченную склонность к научной и/или практической работе.

- **«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»** – тема диссертации представлена в общем виде. Ограниченное число использованных литературных источников. Шаблонное изложение материала. Наличие догматического подхода к использованным теориям

и концепциям. Суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны. Неточности и неверные выводы по изучаемой литературе. Оформление диссертации с элементами заметных отступлений от принятых требований. Отзыв научного руководителя и рецензия с существенными замечаниями, но дают возможность публичной защиты ВКР. Во время защиты обучающимся проявлена ограниченная научная и профессиональная эрудиция.